



KRISTINESTAD
KRISTIINANKAUPUNKI

GRAFISK MANUAL

DETTA ÄR KRISTINESTADS

GRAFISKA MANUAL,

SOM HJÄLPER DIG I KNEPIGA GRAFISKA SITUATIONER.

DEN GRAFISKA MANUALEN GER VÄGLEDNING I HUR MAN SKA ANVÄNDA DE FORMGIVNA VISUELLA ELEMENTEN, SÅ ATT INNEHAVAREN AV LOGOTYPENS MARKNADSFÖRING, KOMMUNIKATION OCH ANNAN FRAMSTÄLLNING KÄNNSIGEN OCH ÄRENHETLIG..

Att följa denna grafiska manual är en viktig del av ryggraden i stadens varumärke och image och syftet med manualen är att berätta en historia om vad som ligger bakom den grafiska framtoningen och fungera som ett arbetsredskap för alla dem som deltar i kommunikationen och marknadsföringen av Kristinestad samt stadens övriga anställda och invånarna i staden. Den grafiska formgivningen bär alltid på ett budskap.

DENNA **GRAFISKA MANUAL** INNEHÅLLER

1. LOGOTYP

2. SKYDDSOMRÅDE

3. FÄRGER

4. TYPOGRAFI

5. SAMTIDIG ANVÄNDNING AV KOMMUNENS LOGOTYP,
CITTASLOW-LOGOTYPEN OCH STADSVAPNET

6. BLANKETTER OCH LAYOUTMALLAR
(VERSIONERING FÖR OLIKA VERKSAMHETSOMRÅDEN)

6.1 BREVPAPPER OCH TILLÄGGSBLAD

6.2 FAKTURABLANKETT

6.3 FÖLJEBREVE

6.4 MEDDELANDEBLANKETT

7. KUVERT

8. VISITKORT

9. INBJUDNINGSKORT

10. INBJUDNINGSKUVERT

11. FOLDER

12. MALL FÖR PROSPEKT ÖVER TOMTER TILL SALU,
BROSCHYR- OCH INFOHÄFTESMALL

13. REKRYTERINGSANNONS

14. ANNONS OM TOMTER TILL SALU

15. LAYOUTMALL FÖR OFFENTLIGA KUNGÖRELSE

16. POWERPOINTBILDER

17. ANNONSTAVLOR UTOMHUS

18. BILDSTIL

19. TRYCKREKLAM

20. KRISTINESTADS INVÅNARTIDNING CITTA!

1.



KRISTINESTAD
KRISTIINANKAUPUNKI

2.



KRISTINESTAD
KRISTIINANKAUPUNKI

3.



KRISTINESTAD
KRISTIINANKAUPUNKI

4.



KRISTINESTAD
KRISTIINANKAUPUNKI

1. LOGOTYP

LOGOTYPEN FUNGERAR SOM KRISTINESTADS VARUMÄRKE OCH ÄR ETT GRUNDLÄGGANDE ELEMENT I ALL VISUELL FORMGIVNING. ANKARET ÄR EN SYMBOL FÖR KRISTINESTAD EFTERSOM STADEN HAR FLERA HUNDRA ÅR AV SJÖFARTSTRADITIONER. ANKARET SYMBOLISERAR OCKSÅ HOPP OCH FRAMTIDSTRO.

Logotyp nummer 1 används alltid i första hand. Denna logotyp används alltid för exempelvis stadens officiella meddelanden. Av de andra versionerna av logotypen används nummer 2 i Kristinestads officiella marknadsförings- och kommunikationsmaterial, såsom reklam, blanketter och andra grafiska tillämpningar avsedda för personlig kommunikation. Ett undantag från detta är alltid när logotypen placeras på en mörk eller färgad bakgrund eller en bakgrund med många detaljer – då bör man välja den ljusa varianten av logotypen (version 1).

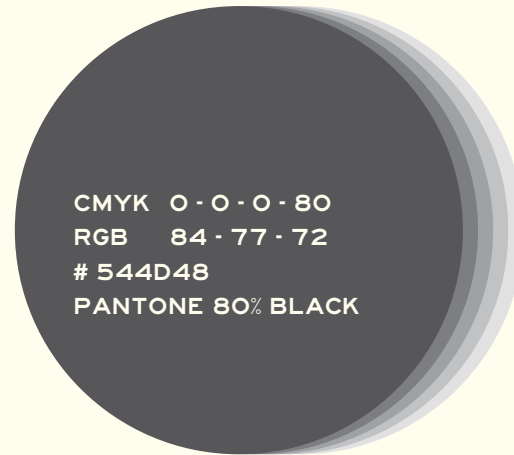
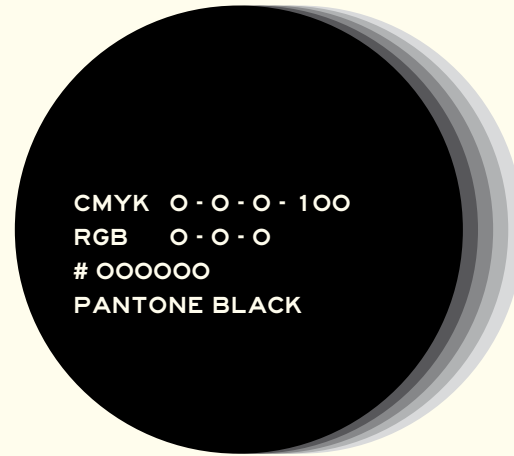
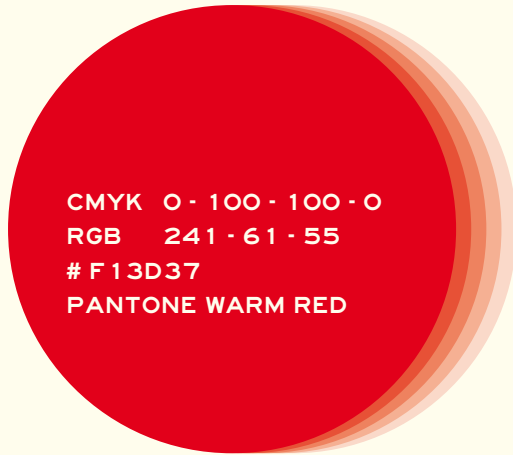
Version 3 och 4 är förutom för svartvitt material även avsedda för vissa ändamål där de stilmässigt är lämpliga. Logotypen av version 4 – liksom även den färgade version 1 – ska man alltid välja när bakgrunden är mörk och innehåller mycket detaljer.



2. SKYDDSOMRÅDE

MED LOGOTYPENS SKYDDSOMRÅDE MENAR MAN DET MINIMIOMRÅDE SOM MAN SKA LÄMNA FRITT FÖR ÖVRIGA VISUELLA ELEMENT, SOM ANDRA LOGOTYPER, GRAFIK, TEXT OCH BILDER ELLER YTTERKANTEN PÅ ARKET OCH YTAN.

Logotypens skyddsområde lyfter fram logotypen och ger den en transparent inramning, vilket ger logotypen värdighet och kraft i kommunikationen. Genom att följa det fastställda skyddsområdet betonas logotypens viktiga status. Storleken på skyddsområdet fastställs i förhållande till storleken på logotypen; skyddsområdet för Kristinestads logotyp bestäms i enlighet med diametern på ringen runt ankaret. Minimimåttet för skyddsområdet är hälften av denna. En genomsynlig ram går runtomkring ankarringen i samma storlek i alla riktningar.



3. FÄRGER

KRISTINESTADS FÄRGER FÖRSTÄRKER DEN HAVSBETONADE LOGOTYPEN. EN AV DEM ÄR DEN KLARA, SOMRIGA OCH LEKFULLA RÖDA FÄRGEN, SOM SER UT SOM EN MÅLARFÄRG. DEN RÖDA FÄRGEN MJUKAS UPP AV DET KLARA SOLBRÄNDA KRÄMVITA. STADENS NAMN SKRIVS MED SVART. FÖR ATT SÄKERSTÄLLA ATT NAMNET SYNS TILLRÄCKLIGT VÄL MOT BAKGRUNDEN KAN MAN I UNDANTAGSFALL ÄVEN SKRIVA NAMNET I KRÄMVITT (EXEMPELVIS PÅ OMSLAGET AV TIDNINGEN CITTA!). OM LOGOTYPEN SKA PLACERAS I FORM AV EN GRÅSKALIG FÄRGKARTA ANVÄNDS 80 PROCENT SVART ISTÄLLET FÖR RÖTT.

OCR B

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäö ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890!"#€%/()=?

STEEL FISH

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
1234567890!"#€%/()=?

LANE E

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890!"#€%/()=?

BASE MONO

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
1234567890!"#€%/()=?

4. TYPOGRAFI

TYPOGRAFIN BIDRAR TILL ATT FÖRSTÄRKA KRISTINESTADS VISUELLA FRAMTONING. VID SIDAN OM LOGOTYPEN UTSTRÅLAR DE VALDA TYPSNITTEN EN KÄNSLA AV HAV OCH SORGLÖS NOSTALGI. TYPSNITTET I LOGOTYPEN ÄR **OCR B**, SOM PÅMINNER OM DET TYPSNITT SOM ANVÄNDS TILL REGISTRERINGSNUMMER PÅ SEGEL. OCRB SKA INTE ANVÄNDAS NÅGON ANNANSTANS ÄN FÖR ORTOGRAFIN FÖR STADEN. RUBRIKTYPSNITTET ÄR **STEELFISH**, SOM ÄR STADIG OCH PERSONLIG. DET TYPSNITTET ANVÄNDS ALLTID I MÖJLIGASTE MÅN I RÖTT. STEELFISH ÅTFÖLJS I BRÖDTEXTER INOM MARKNADSFÖRING AV **LANE E**, SOM GER DET HÄFTIGARE STEELFISH-TYPSNITTET DEN UPPMÄRKSAMHET DET FÖRTJÄNAR; LANE E ÄR EN ELEGANT, BEHÄRSKAD FÖLJESLAGARE SOM FINT INTAR SIN PLATS PÅ SIDAN. I BRÖDTEXTEN GER **Base Mono** MOTVIKT OCH STABILITET.

HELVETICA NEUE CONDENSED**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaäö ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ****1234567890!"#€%&/()=?**

BELL GOTHIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzaäö ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ

1234567890!"#€%&/()=?

4. TYPOGRAFIA

I KRISTINESTADS EGEN KOMMUNIKATION KAN MAN ANVÄNDA OVAN NÄMNDA TYPSNITT, MEN ETT ALTERNATIV FÖR EXEMPELVIS LÅNGA OFFICIELLA DOKUMENT OCH SITUATIONER DÅ DEN NÄMNDA TYPOGRAFIN INTE KAN ANVÄNDAS ANVÄNDER MAN **HELVETICA NEUE CONDENSED** TILL RUBRIKERNÄ OCH TILL BRÖDTEXTEN *Bell Gothic* OM MAN INTE HAR TILLGÅNG TILL BASE MONO.



KRISTINESTAD
KRISTINANKAUPUNKI

OSOITEKATU 1 A 1
00000 KRISTINANKAUPUNKI
TFN / PUH. 000 000 0000
NIMI.SUKUNIMI@KRISTINANKAUPUNKI.FI

WWW. KRISTINESTAD.FI
KRISTINANKAUPUNKI.FI



LOREM IPSUM DOLOR SIT

LOREM IPSUM DOLOR SIT

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT,
SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET
DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VO-
LUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM **LOREM IPSUM DOLOR**
VENIAM. QUIS NOSTRUD EXERCI
TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LO-
BORTIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. DUIS
AUTEM VEL EUM IRIURE DOLOR IN HENDRERIT

in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla fa-
cilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent lup-
tatum zzril delenit augue duis dolore,
TÄHÄN JOKU NOSTO LOREM te feugait nulla facilisi. Nam libert
IPSUM DOLOR SIT AMET tempor cum soluto nobis eleifend
option congue nihil imperdiet doming
id quod mazim placerat facer possim
assum. Typi non habent claritatem in-
sitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demon-
straverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius. Claritas est etiam
processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Mirum est
notare quam littera gothico, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litter-
arum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima.
Eodem modo typi, qui nunc .



**IN VULPUTATE VELIT ESSE MOLESTIE CONSEQUAT,
VEL ILLUM DOLORE EU FEUGIAT NULLA FACILISIS
AT VERO EROS ET ACCUMSAN ET IUSTO ODO DIG-**

5. SAMTIDIG ANVÄNDNING AV KOMMUNENS LOGOTYP, CITTASLOW-LOGOTYPEN OCH STADSVAPNET


KRISTINESTADS LOGOTYP HAR UTFORMATS FRÄMST FÖR ANVÄNDNING I IMAGESKAPANDE SYFTE, SOM PÅ WEBBSIDOR OCH I REKLAMANNONSER I TIDNINGAR, OCH DÄRMED SKA KRISTINESTAD-LOGOTYPEN MED NAMN I FÖRSTA HAND ANVÄNDAS ÖVERALLT. I UNDANTAGSFALL, SOM PÅ STADENS OFFICIELLA SKRIVBORD, ANVÄNDS KRISTINESTADS VAPEN ELLER EN KOMBINATION AV STADSVAPNET OCH LOGOTYPEN.

Kristinestads logotyp placeras exempelvis på officiella meddelanden och kungörelser alltid i det övre vänstra hörnet och Cittaslow-logotypen justeras in från vänstermarginalen i den nedre hörnet i samma marginal. Var vapnet placeras bestäms av nederkanten på logotypen; den ska sättas i det övre högra hörnet och placeras i nivå med texten i nederkanten på logotypen. Vapnet ska alltid vara i gråskala så att Kristinestads logotyp får den största uppmärksamheten; stadens logotyp är huvudelementet. Vapnets storlek är i höjdförhållandet 2:3 i förhållande till höjden på stadens logotyp.

6. BLANKETTER OCH LAYOUTMALLAR (VERSIONERING FÖR OLIKA VERKSAMHETSOMRÅDEN)

PÅ ALLA BLANKETTER SYNS FÖRUTOM LOGOTYPEN FÄRGELEMENT I FORM AV RÖTT OCH KRÄMVITT UTÖVER DETTA STÅR KONTAKTUPPGIFTERNA TILL KRISTINESTADS STAD TRYCKTA PÅ BLANKETTERNA. EN FRAMTRÄDANDE DETALJ PÅ DE TRYCKTA BLANKETTERNA ÄR DEN RÖDA SKÄRNINGSYTAN OCH RÖDA KONTUREN.


Y 1/2 Y




KRISTINESTAD
KRISTINANKAUPUNKI

7

OSOITEKATU 1 A 1
00000 KRISTINANKAUPUNKI
TFN / Puh. 000 000 0000
NIMI/SUKUNIMI/KRISTINANKAUPUNKI.FI
WWW.KRISTINESTAD.FI
KRISTINANKAUPUNKI.FI




1/5 Y Y



KRISTINESTAD
KRISTINANKAUPUNKI

OSOITEKATU 1 A 1
00000 KRISTINANKAUPUNKI
TFN / Puh. 000 000 0000
NIMI/SUKUNIMI/KRISTINANKAUPUNKI.FI
WWW.KRISTINESTAD.FI
KRISTINANKAUPUNKI.FI



6.1 BREVPAPPER OCH TILLÄGGSBLAD

BREVPAPPERSMALLEN ÄR UTFORMAD FRÄMST FÖR OFFICIELL, PERSONLIG KOMMUNIKATION OCH NÄR DET GÄLLER BREVPAPPRET HAR MAN TAGIT HÄNSYN TILL ATT DEN SKA PASSA IN I DOKUMENTMALLEN.

Brevpappret består av elementen Kristinestads logotyp på röd botten, Cittaslow-logotypen i det nedre vänstra hörnet och kontaktuppgifterna i det nedre högra hörnet samt de röda ytterkanterna och ränderna på båda sidor om logotypen. På tillägsbladet är den centrala logotypen placerad i det övre vänstra hörnet, kontaktuppgifterna bredvid logotypen och Cittaslow-logotypen i det nedre vänstra hörnet på samma plats som Cittaslow-logotypen på brevappret. Kristinestads logotyp och kontaktuppgifter åtskiljs i lodrät riktning av samma dubbla röda linjer, men linjerna är kortare än på brevappret. Det brevpaper som är för tryck ser likadant ut som det elektroniska brevappret och anvisningarna för textplaceringen är desamma för båda. Brevpappret trycks på krämfärgat 90 g/m² paper. Ytterkanterna och skärningsytorna på båda bladen är röda.

1/5 Y

Y



EVANKELINEN LUTERILAINEN KIRKKO
SUOMI

OSOITEKATU 1 A 1
00000 KRISTINANKAUPUNKI
TFN / Puh. 000 000 0000
WWW.SUOMI.EVANKELINENKIRKKO.FI
KRISTINESTAD.FI
KRISTINANKAUPUNKI.FI

WWW



Witustalo

6.X FAKTURABLANKETT

FAKTURABLANKETTEN BYGGER PÅ TILLÄGGSBLADET OCH SER PRECIS LIKADAN UT VAD BETRÄFFAR DE VISUELLA ELEMENTEN OCH DERAS PLACERING.

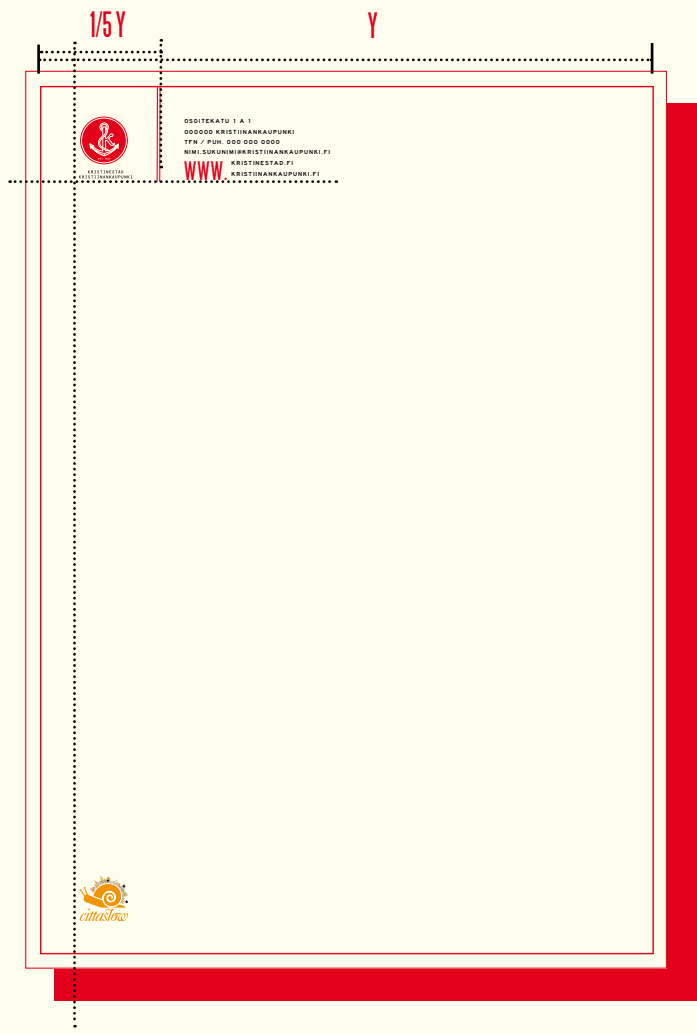
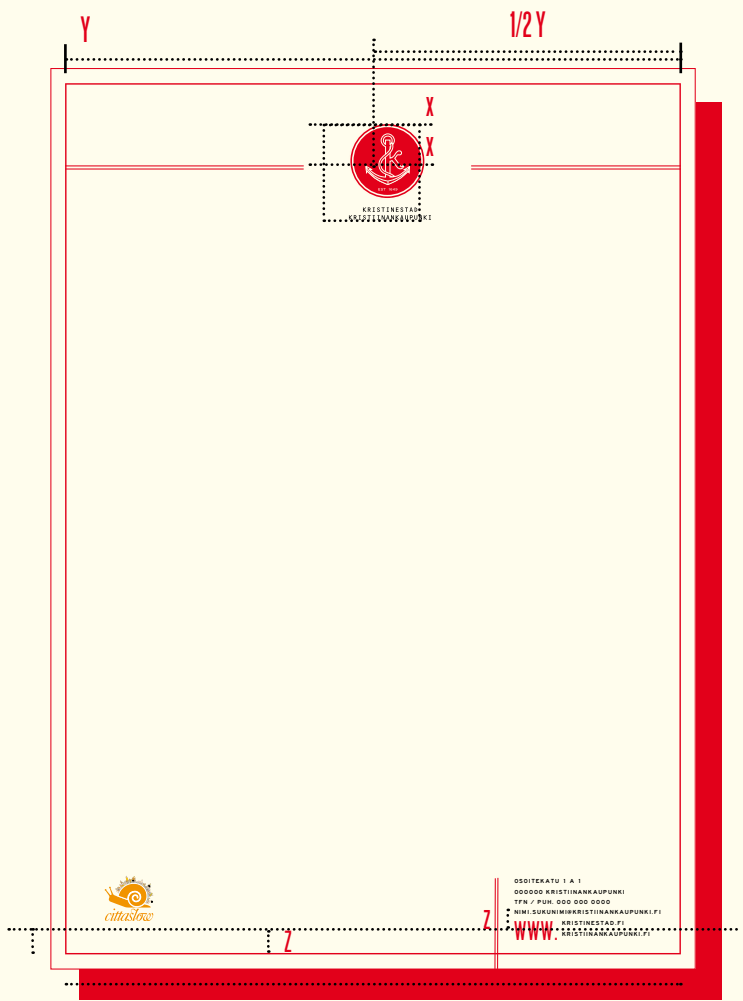
På fakturablanketten är den centrala logotypen placerad i det övre vänstra hörnet, kontaktuppgifterna bredvid logotypen och Cittaslow-logotypen i det nedre vänstra hörnet. Kristinestad-logotypen och kontaktuppgifterna separeras av två lodräta röda linjer. Den fakturablankett som är för tryck ser likadan ut som den elektroniska fakturablanketten och anvisningarna för textplaceringen är desamma för båda. Fakturablanketten trycks på krämfärgat 90 g/m² papper.

	<p> POSTIKÄYTYÄÄ 000000 KRISTINANKAUPUNKI TFN / PUH. 000 000 0000 NIMI.SUKUNIMI@KRISTINANKAUPUNKI.FI KRISTINESTAD.FI KRISTINANKAUPUNKI.FI </p>		
<input type="radio"/> FÖR KÄNNEDOM TIEDOKSI FOR YOUR INFORMATION	<input type="radio"/> FÖR ÅTGÄRDER TOIMENPITEITÄ VARTEN FOR MEASURES	<input type="radio"/> FÖR GODKÄNNANDE HYVÄKSYTTÄVÄKSI FOR APPROVAL	
<input type="radio"/> VÄNLIGEN RETURNERA PYYDETÄÄN PALAUTTAMAAN PLEASE RETURN	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> BILAGOR ST LIITTEITÄ KPL ENCLOSED PAGES	
MOTTAGARE VASTAANOTTAJA RECIPIENT	<hr/>	DATUM PVM DATE	<hr/>
AVSÄNDARE LÄRETTÄJÄ SENDER	<hr/>	TFN PUH. TEL.	<hr/>
MEDDELANDE VIESTI MESSAGE	<hr/>		

6.3 FÖLJEBREV

FÖLJEBREV ÄR AVSEDDA ATT ANVÄNDAS SOM BILAGOR TILL UTSKICK. PÅ FÖLJEBREV STÅR AVSÄNDAREN, VAD UTSKICKET GÄLLER OCH MOTTAGAREN.

Utöver dessa rubriker är följebrevet försett med Kristinestads logotyp i det övre vänstra hörnet och de allmänna kontaktuppgifterna till staden bredvid denna åtskilda genom röda linjer. Cittaslow-logotypen är placerad på samma nivå som den nedre kanten på logotypen upp mot det övre högra hörnet. Följebrevets storlek är A6.



6.4 MEDDELANDEBLANKETT

MEDDELANDEBLANKETTEN BYGGER TILL SIN VISUELLA UTFORMNING HELT PÅ BREVPAPPRET. MEDDELANDEBLANKETTMALLEN ÄR UTFORMAD FRÄMST FÖR OFFICIELL, PERSONLIG KOMMUNIKATION OCH MAN HAR OCKSÅ TAGIT HÄNSYN TILL ATT DEN SKA PASSA IN I DOKUMENTMALLEN.

Meddelandebblanketten består av elementen Kristinestads logotyp på röd botten, Cittaslow-logotypen i det nedre vänstra hörnet och kontaktuppgifterna i det nedre högra hörnet samt de röda ytterkanterna och ränderna på båda sidor om logotypen. Precis som i vanlig brevlades kommunikation använder man tilläggsblad till meddelandet vid behov. På tilläggsbladen är den centrala logotypen placerad i det övre vänstra hörnet, kontaktuppgifterna bredvid logotypen och Cittaslow-logotypen i det nedre vänstra hörnet på samma plats som Cittaslow-logotypen på meddelandebblanketten. Kristinestads logotyp och kontaktuppgifter åtskiljs av samma dubbla lodräta röda linjer, men linjerna är kortare än på meddelandebblanketten. Den meddelandebblankett som är för tryck ser likadan ut som den elektroniska meddelandebblanketten och anvisningarna för textplaceringen är desamma för båda. Meddelandebblanketten trycks på krämfärgat 90 g/m² papper. Ytterkanterna och skärningsytorna på blanketterna är röda.

1/6 Y

Y



Osoitekatu / A. I.
00000 Kristinankaupunki
Tfn / Puh. 000 000 0000
Nimi / Sukunimi Kristinankaupunki /
Kristinestad, Fi
WWW Kristinankaupunki, Fi

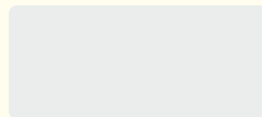


1/6 Y

Y



Adressgatan / Osoitekatu / A. I.
PB 10 / PL 10 0000 Kristinestad / Kristinankaupunki
Tfn / Puh. 000 000 0000
Förnamn Efternamn Hrs. Fi / Etunimi / Sukunimi Hrs. Fi
WWW Kristinankaupunki, Fi



7. KUVERT

KUVERTEN TRYCKS I STORLEKARNA C4 OCH C5, I VARIANTER MED OCH UTAN FÖNSTER.

Kuverten är anpassade till brevpappret; på de fönsterlösa kuverten placeras Kristinestads logotyp i det övre vänstra hörnet. Bredvid står kontaktuppgifterna separerade från logotypen genom två röda linjer. På fönsterkuverten är logotypen placerad ovanför fönstret och kontaktuppgifterna på samma sätt till höger om logotypen åtskilt från logotypen med röda linjer. Itel-las portobeteckningar anges vid behov i svart överst till höger. Kuverten är tryckta på krämfärgat papper av samma sort som blanketterna.

 <p>KRISTINESTAD KRISTIINANKAUPUNKI</p> 	TITEL	FÖRNAMN EFTERNAMN
	<p>ADRESSGATAN 1 A 1 0000 KRISTINESTAD FÖRNAMN.EFTERNAMN@KRS.FI WWW.KRISTINESTAD.FI</p> <p>TELEFON: +358 (0) 40 123 4567</p>	

 <p>KRISTINESTAD KRISTIINANKAUPUNKI</p> 	NIMIKE	ETUNIMI SUKUNIMI
	<p>OSOITEKATU 1 A 1 0000 KRISTIINANKAUPUNKI ETUNIMI.SUKUNIMI@KRS.FI WWW.KRISTIINANKAUPUNKI.FI</p> <p>PUHELIN: +358 (0) 40 123 4567</p>	

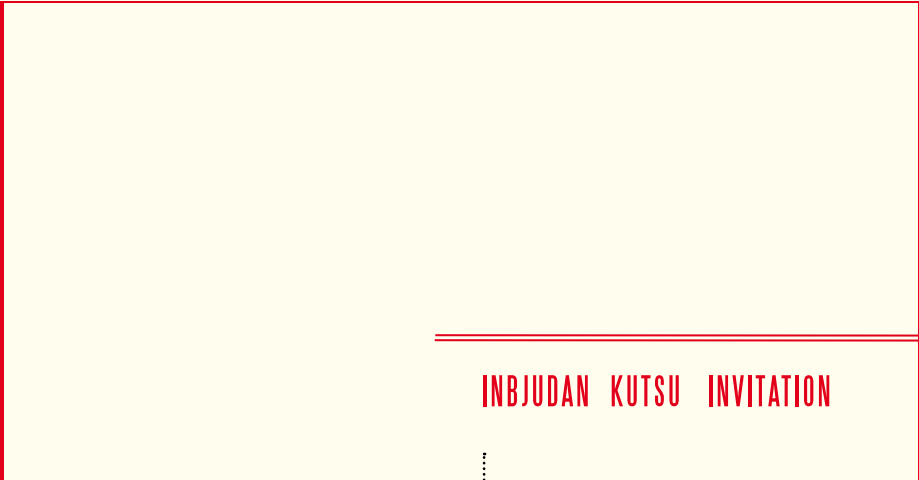
 <p>KRISTINESTAD KRISTIINANKAUPUNKI</p>
--

 <p>KRISTINESTAD KRISTIINANKAUPUNKI</p> 	TITLE	FIRST NAME SURNAME
	<p>OSOITEKATU 1 A 1 00000 KRISTIINANKAUPUNKI, FINLAND NIMI.SUKUNIMI@KRISTIINANKAUPUNKI.FI WWW.KRISTIINANKAUPUNKI.FI</p> <p>TELEPHONE: +358 (0) 40 123 4567</p>	

8. VISITKORT (90 X 40 MM)

VISITKORTEN TRYCKS PÅ KRÄMFÄRGAD KARTONG OCH SKÄRNINGSYTAN PÅ KORTEN TRYCKS I RÖTT. KORTEN HAR EN RÖD KONTUR PÅ KANTERNA.

Korten finns i två olika versioner: den ena är på svenska och finska och den andra på engelska. Det engelska kortet har Kristinestads logotyp i rött på baksidan och Cittaslow-logotypen är på faktasidan på kortet. På det finsk- och svenskspråkiga kortet är logotypen på samma sida som uppgifterna i det övre vänstra hörnet och under den Cittaslow-logotypen. I layouten på kortet framhävs namn och telefonnummer; dessa uppgifter är tryckta i rött Steelfish-typsnitt.



INBJUDAN KUTSU INVITATION



KRISTIANESTAD
KRISTIANENKÄMPUNKI



9. INBJUDNINGSKORT

KRISTINESTADS OFFICIELLA INBJUDNINGSKORT HAR UTFORMATS FÖR ATT GE ETT INTRYCK AV ENKEL ELEGANS. DÄRFÖR HAR MAN HÅLLIT KONTAKTUPPGIFTERNA OCH ÖVRIGA ELEMENT TILL ETT MINIMUM, OCH DET TOMMA UTRYMMET HAR GETTS STÖRRE BETYDELSE.

Kortets storlek är 210 x 105 mm och det passar i stående format till ett kuvert på 220 x 100 mm. På framsidan av inbjudningskortet är de enda elementen de röda streck som förekommer på allt material och orden inbjudan – kutsu – invitation. Inuti kortet, vid vänsterkanten, hittar man Kristinestad- och Cittaslow-logotyperna. Inbjudningskortet trycks på samma krämfärgade papper som blanketterna, men pappret är tjockare, 200–250 g/m². Vid kanten på pappret finns samma röda ram som på de övriga trycksakerna och papprets skärningsyta är också tryckt i rött.

INBJUDAN KUTSU INVITATION



KRISTINNE
KRISTINNEKAUPUNKI



10. INBJUDNINGSKUVERT

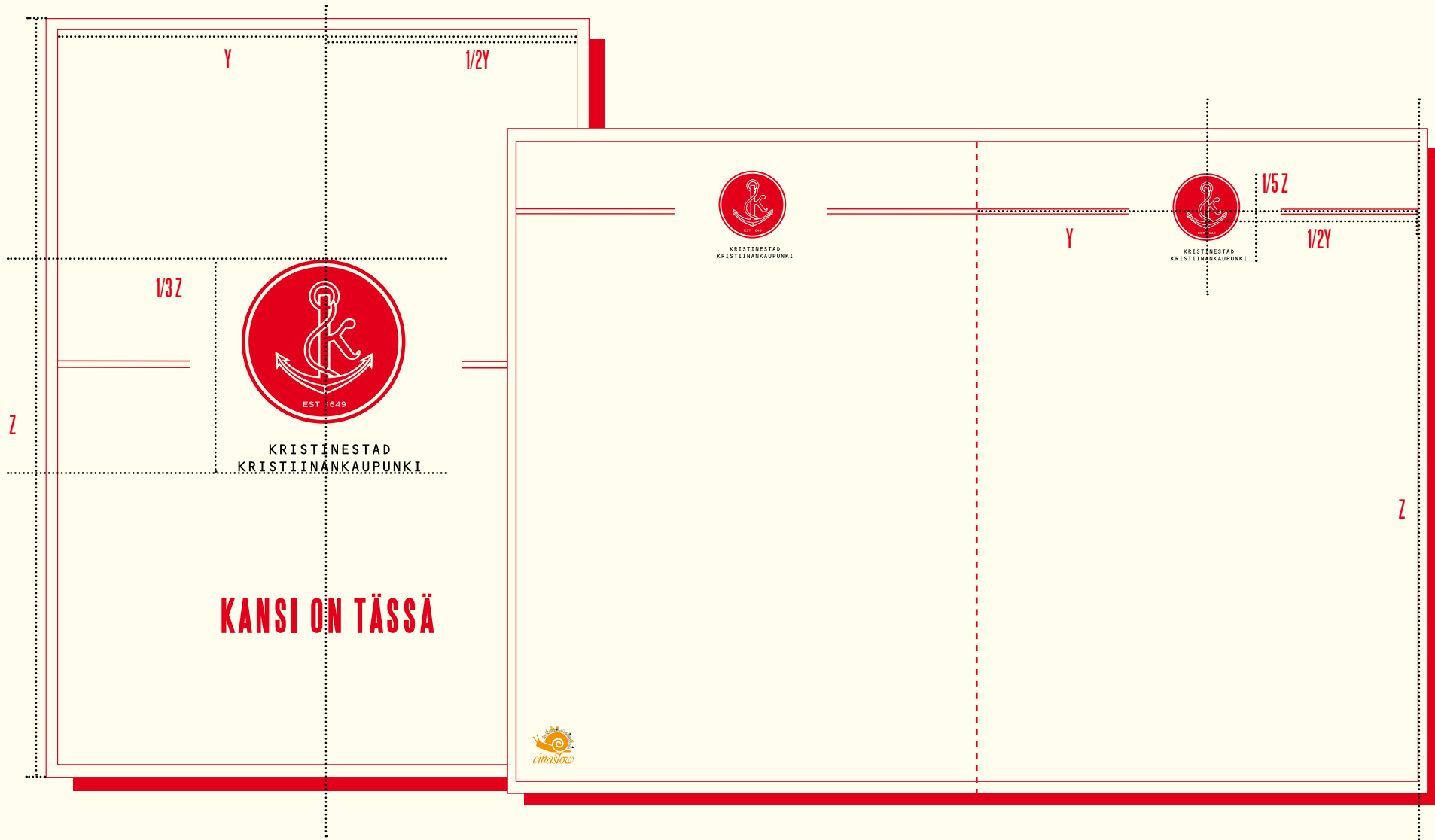
KRISTINESTADS OFFICIELLA INBJUDNINGSKUVERT HAR UTFORMATS FÖR ATT GE ETT INTRYCK AV ENKEL ELEGANS. DÄRFÖR HAR MAN HÅLLIT KONTAKTUPPGIFTERNA OCH ÖVRIGA ELEMENT TILL ETT MINIMUM ÄVEN PÅ KUVERTET. DET TOMMA UTRYMMET HAR GETTS STÖRRE BETYDELSE.

Kuvertet är smalt och har måtten 220 x 100 mm. Röda linjer löper över kuvertet och i vänstra hörnet står orden inbjudan – kutsu – invitation. På baksidan av kuvertet upprepas samma sneda linjer och den centrerade Kristinestad-logotypen bryter dessa linjer i enlighet med skyddsområdet. Cittaslow-logotypen är i det nedre vänstra hörnet precis som på det övriga materialet. Kuverten är krämfärgade.

11. FOLDER

SYFTET MED FOLDERN ÄR ATT SAMLA ALLT MARKNADSFÖRINGS- OCH/ELLER KOMMUNIKATIONSMATERIAL FÖR UTSKICK I EN OCH SAMMA PÄRM. I FOLDERN RYMS ALLA ARK I A4-STORLEK OCH MINDRE.

En synlig plats för visitkortet finns på en flik som kan vikas över utskicks materialet, där kortet hålls fast med halvcirkelformade stansar. I det övre vänstra hörnet på framsidan av foldern sitter Kristinestads logotyp och i det nedre vänstra hörnet Cittaslow-logotypen. På baksida av pärmen finns stadens logotyp och allmänna kontaktuppgifter åtskilda genom röda linjer. Foldern trycks på krämfärgat 200 g/m² papper och längs alla kanter (viklinjer) och ytterkanter på pärmen går det en röd ram. Folderens skärningsytor är tryckta i rött.



KANSI ON TÄSSÄ



KRISTINESTAD
KRISTIINANKAUPUNKI



KRISTINESTAD
KRISTIINANKAUPUNKI



KRISTINESTAD
KRISTIINANKAUPUNKI



12. MALL FÖR PROSPEKT ÖVER TOMTER TILL SALU, BROSCHYR- OCH INFOHÄFTESMALL (A5)

INFOHÄFTESMALLEN HAR MÅNGA ANVÄNDNINGSSOMRÅDEN SOM MALL FÖR OLIKA TYPER AV UTSKICKSMATERIAL OCH BROSCHYRER. LAYOUTEN KAN GÖRAS I PROGRAMVARAN WORD.

På framsidan av infohäftet löper röda linjer som bryts av en centrerad Kristinestad-logotyp i enlighet med skyddsområdet. Under logotypen finns det plats för en rubrik. De inre bladen i häftet är enkla så att de rymmer så mycket information, text, grafik och bilder som möjligt. Det ger minimalt med pappersspill. På den övre kanten på innersidorna löper röda linjer och samma version av logotypen bryter av dem på mitten. Infohäftet trycks på krämfärgat papper på > 100 g/m².



OSOITEKATU 1 A 1
00000 KRISTINANKAUPUNKI
TFN / PUH. 000 000 0000
NIMI.SUKUNIMI@KRISTINANKAUPUNKI.FI
KRISTINESTAD.FI
KRISTINANKAUPUNKI.FI

WWW.

HALUTAAN PALVELUKSEEN

TÄHÄN ETSITTÄVÄ TITTELI

TÄMÄ ON OSOITETTU TEILLE

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET. CONSECTEUER ADIPISCING ELIT. SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM. QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. DUIS AUTEM VEL EUM IRIURE DOLOR IN HENDRERIT

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

In vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudinum lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo...

TÄHÄN JOKU NOSTO LOREM
IPSUM DOLOR SIT AMET



IN VULPUTATE VELIT ESSE MOLESTIE CONSEQUAT. VEL ILLUM DOLORE EU FEUGIAT NULLA FACILISIS AT VERO EROS ET ACCUMSAN ET IUSTO ODO DIG-



OSOITEKATU 1 A 1
00000 KRISTINANKAUPUNKI
TFN / PUH. 000 000 0000
NIMI.SUKUNIMI@KRISTINANKAUPUNKI.FI
KRISTINESTAD.FI
KRISTINANKAUPUNKI.FI

WWW.

HALUTAAN PALVELUKSEEN

TÄMÄ ON OSOITETTU TEILLE

LOREM IPSUM DOLOR SIT

LOREM IPSUM DOLOR SIT

LOREM IPSUM DOLOR SIT

LOREM IPSUM DOLOR SIT

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET. CONSECTEUER ADIPISCING ELIT. SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM. QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. DUIS AUTEM VEL EUM IRIURE DOLOR IN HENDRERIT

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET. CONSECTEUER ADIPISCING ELIT. SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM. QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. DUIS AUTEM VEL EUM IRIURE DOLOR IN HENDRERIT

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET. CONSECTEUER ADIPISCING ELIT. SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM. QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. DUIS AUTEM VEL EUM IRIURE DOLOR IN HENDRERIT

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET. CONSECTEUER ADIPISCING ELIT. SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM. QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. DUIS AUTEM VEL EUM IRIURE DOLOR IN HENDRERIT

In vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus

In vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus

In vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus

In vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus



IN VULPUTATE VELIT ESSE MOLESTIE CONSEQUAT. VEL ILLUM DOLORE EU FEUGIAT NULLA FACILI-

IN VULPUTATE VELIT ESSE MOLESTIE CONSEQUAT. VEL ILLUM DOLORE EU FEUGIAT NULLA FACILI-

IN VULPUTATE VELIT ESSE MOLESTIE CONSEQUAT. VEL ILLUM DOLORE EU FEUGIAT NULLA FACILI-

IN VULPUTATE VELIT ESSE MOLESTIE CONSEQUAT. VEL ILLUM DOLORE EU FEUGIAT NULLA FACILI-

13. REKRYTERINGSANNONS

REKRYTERINGSANNONSERNA SIGNALERAR SAMMA ENKLA ELEGANS OCH HAVSBETONADE LOCKELSE SOM KRISTINESTADS ÖVRIGA VISUELLA PROFIL TILL DEM SOM SÖKER EFTER NYTT ARBETE.

Mallen till rekryteringsannonsen kan se lite olika ut beroende på annonsstorleken och om man söker folk till en eller flera tjänster i samma annons. De grundläggande elementen är den röda linjen som inramar annonsen samt Kristinestad-logotypen och kontaktuppgifterna i övre hörnet av annonsen som åtskiljs av två tunna lodräta streck samt Cittaslow-logotypen nederst, under Kristinestads logotyp.

Den utannonserade tjänsten står i stort Steelfish-typsnitt i rött i annonsen. Ingresstexten och den mer detaljerade beskrivningen samt sökkriterierna och -anvisningarna är åtskilda från varandra genom en röd linje under den förra. Om man söker efter folk till flera olika tjänster i annonsen presenteras varje tjänst i en egen kolumn.



KRISTINESTAD
KRISTIIANKAUPUNKI

OSOITEKATU 1 A 1
00000 KRISTIIANKAUPUNKI
TFN / PUH. 000 000 0000
NIMI.SUKUNIMI@KRISTIIANKAUPUNKI.FI
KRISTINESTAD.FI
WWW. KRISTIIANKAUPUNKI.FI

KRISTIIANKAUPUNKI ILMOITTAÄ:

TÄHÄN TONTTIALUEEN NIMI

ON NYT MYYNISSÄ

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET. CONSECTETUER ADIPISCING ELIT. SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. DUIS AUTEM VEL EUM IRIURE DOLOR IN HENDRERIT

TÄHÄN JOKU NOSTO LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum



IN VULPUTATE VELIT ESSE MOLESTIE CONSEQUAT, VEL ILLUM DOLORE EU FEUGIAT NULLA FACILISIS AT VERO EROS ET ACCUMSAN ET IUSTO ODIO DIG-



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET. CONSECTETUER ADIPISCING ELIT. SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM, QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. DUIS AUTEM VEL EUM IRIURE DOLOR IN HENDRERIT

in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non



in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET. CONSECTETUER ADIPISCING ELIT. SED DIAM

in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET. CONSECTETUER ADIPISCING ELIT. SED DIAM

in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer

14. ANNONS OM TOMTER TILL SALU

ANNONSEN OM TOMTER TILL SALU BESTÅR AV EN KORT PRESENTATION AV KRISTINESTAD OCH BESKRIVNINGAR AV OBJEKTEN SOM ÄR TILL SALU.

I det övre vänstra hörnet på annonsen sitter alltid Kristinestad-logotypen och kontaktuppgifterna åtskilda genom två tunna röda streck samt Cittaslow-logotypen i nedre hörnet på annonsen. Vänstra kolumnen i meddelandetrymmet är reserverad för en presentation av Kristinestad. På högra sidan om meddelandetrymmet presenteras de aktuella objekten som är till salu. Bildutrymme har reserverats för tomterna. Genom typografi kan man framhäva varje tomts särskilda egenskaper.

I eventuella annonser i stående format placeras uppgifterna om objektet under presentationstexten om Kristinestad.



OSOITEKATU 1 A 1
 00000 KRISTIINANKAUPUNKI
 TFN / PUH. 000 000 0000
 NIMI.SUKUNIMI@KRISTIINANKAUPUNKI.FI
 WWW. KRISTINESTAD.FI
 KRISTIINANKAUPUNKI.FI

LOREM IPSUM DOLOR SIT

TÄHÄN KUULUTETTAVA ASIA

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VO- LUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM **LOREM IPSUM DOLOR** VENIAM. QUIS NOSTRUD EXERCI- TATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LO- BORTIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. DUIS AUTEM VEL EUM IRIURE DOLOR IN HENDRERIT

in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla fa- cilisis et vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc .

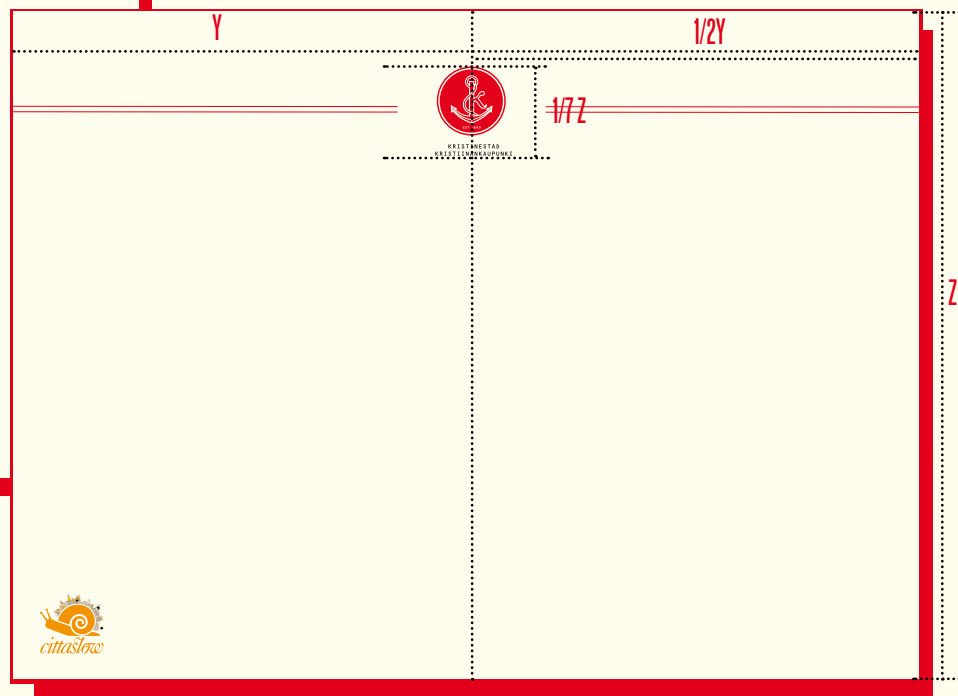


IN VULPUTATE VELIT ESSE MOLESTIE CONSEQUAT,
 VEL ILLUM DOLORE EU FEUGIAT NULLA FACILISIS
 AT VERO ERAS ET ACCUMSAN ET IUSTO ODIO DIG-

15. LAYOUTMALL FÖR OFFENTLIGA KUNGÖRELSER

OFFENTLIGA KUNGÖRELSER RIKTAR SIG TILL INVÅNARNA I KRISTINESTAD OCH ÄR FRAMTRÄDANDE MEN VISUELLT ELEGANTA OCH LÄTTA ATT UPPFATTA FÖR LÄSARNA.

I offentliga kungörelser syns alltid Kristinestads logotyp och tillhörande kontaktuppgifter åtskilda från varandra genom två röda linjer samt en Cittaslow-logotyp i nedre hörnet. Det man vill informera om rubriceras vågrätt mitt i kungörelsen med Steelfish-typsnitt i rött och i brödtexten kan man använda blänkare för att framhäva extra viktiga budskap.



16. POWERPOINTBILDER

POWERPOINT-MALLEN ÄR I LINJE MED DEN VISUELLA PROFILEN. OM MAN INTE HAR TILLGÅNG TILL TYPSNITTEN STEELFISH OCH BASE MONO KAN MAN ERSÄTTA DEM MED HELVETICA NEUE CONDENSED I RUBRIKERNÄ OCH BELL GOTHIC I BRÖDTEXTEN.

I rubrikbilden i PowerPoint är logotypen centrerad i det övre hörnet på bilden och på båda sidor om den löper röda linjer. Under logotypen finns det plats för huvudrubriken. Cittaslow-logotypen är placerad i det nedre vänstra hörnet. I rutan med brödtexten har logotypen och de röda strecken en mer nedtonad roll och är centrerade på den övre kanten av rutan. Cittaslow-logotypen sitter också i det nedre vänstra hörnet i rutan med brödtexten.



VÄLKOMMEN TILL KRISTINESTAD!
TERVETULOA KRISTIINANKAUPUNKIIN!
WELCOME TO KRISTIINANKAUPUNKI!



KRISTINESTAD - KRISTIINANKAUPUNKI
VÄLKOMMEN! TERVETULOA! WELCOME! WILLKOMMEN!



17. ANNONSTAVLOR UTOMHUS

DET VIKTIGASTE BUDSKAPET PÅ ANNONSTAVLOR UTOMHUS ÄR ATT ÖNSKA BESÖKARE VÄLKOMNA OCH KRISTINESTADS STATUS SOM CITTASLOW-STAD. CITTASLOW-SNIGELN KLÄTTRAR OCKSÅ PÅ DEN ÖVRE KANTEN AV ANNONSTAVLAN OCH VÄCKER UPPMÄRKSAMHET OCH BRYTER DEN REKTANGULÄRA FORMEN.

Den rödbottnade Kristinestad-logotypen drar blickarna till sig och sticker ut från tavlan där den sitter i kanten på tavlan i en röd ram. Välkommen-texterna på finska, svenska, engelska och tyska skrivs med Steelfish-typsnitt. Annonstavlan ska vara krämfärgad i botten.



18. BILDSTIL

EFTERSOM KRISTINESTAD ÄR EN BLANDNING AV EN SJÖSTAD, EN LIVFULL STAD Å LA PIPPI LÅNGSTRUMP, EN AVSLAPPNAD STAD OCH EN HISTORISK STAD FÖLJER ÄVEN BILDSPRÅKET DENNA STÄMNINGSFYLLDA LINJE. BILDERNA ÄR INTE SOM HÖGBLANKA BILDER I ETT MAGASIN UTAN ANDAS KÄRV LIVSKRAFT, NOSTALGI OCH ÄVENTYRSLUSTA.

Teman för bilderna är exempelvis ankare, rep, båtar, fiskare, gamla trähus, idylliska tomter och glada Kristinestadsbor. På bilderna får livets "imperfektion" och ofullkomlighet synas samt det lite slitna utseendet på föremål och ytor som orsakas av naturen och människan. Spåren av vind, sol, salt, rost, regn, användning och tidens tand behöver alltså inte döljas, förutsatt att de skapar en föreställning av livskraft och inte av stiltje. Detta gäller även bildbehandlingen: bilderna är desaturerade men samtidigt färgstarka och små skönhetsfel får förbli synliga.





LOREM IPSUM DOLOR

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET



KRISTINESTAD
KRISTIINANKAUPUNKI

LOREM IPSUM DOLOR

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET. CONSECTETUER ADIPISCING ELIT. SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAO

Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

WWW.KRISTINESTAD.FI / WWW.KRISTIINANKAUPUNKI.FI



KRISTINESTAD
KRISTIINANKAUPUNKI

LOREM IPSUM DOLOR

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET. CONSECTETUER ADIPISCING ELIT. SED DIAM NONUMMY NIBH EUISMOD TINCIDUNT UT LAOREET DOLORE MAGNA ALIQUAM ERAT VOLUTPAT. UT WISI ENIM AD MINIM VENIAM. QUIS NOSTRUD EXERCITATION ULLAMCORPER SUSCIPIT LOBORTIS NISL UT ALIQUIP EX EA COMMODO CONSEQUAT. DUIS AUTEM VEL EUM IRIURE DOLOR IN HEN

19. TRYCKREKLAM – HÄLSNINGAR FRÅN KRISTINESTAD!

I DEN TRYCKTA REKLAMEN ÄR SYFTET ATT ANVÄNDA DEN VISUELLA FRAMTONINGEN PÅ SÅ SÄTT ATT DEN RENA, KRÄMFÄRGADE GRUNDEN LIVAS UPP MED EN BILDYTA I FORM AV EN IMITATION AV GAMMALT PAPPER. STADENS LOGOTYP PLACERAS DÄR DET ÄR SOM MEST LÄMPLIGT, MEN DET SKA VARA I NÅGOT AV HÖRNEN PÅ ANNONSEN. CITTASLOW-LOGOTYPEN PLACERAS PÅ VIT BOTTEN. EN TUNN RÖD RAM OMRINGAR INNEHÅLLET. I HUVUddeLEN FINNS EN DESATURERAD CIRKELFORMAD BILD OCH UNDER DENNA EN KORT BRÖDTEXT MED KONTAKTUPPGIFTER NEDSKALADE TILL ETT MINIMUM. HELHETSBIlden GER EN KÄNSLA AV ETT GAMMALDAGS VYKORT..

20. KRISTINESTADS INVÅNARTIDNING CITTA!

KRISTINESTADS INVÅNARTIDNING TAR UPP AKTUELLA HÄNDELSER I STADEN. CITTA! HAR EN LAYOUT ANPASSAD TILL INNEHÅLLET OCH BILDYTORNA ÄR STORA.

Omslaget till Citta! är alltid uppseendeväckande. Namnet på tidningen är placerat på omslaget enligt gyllene snittet. I det övre högra hörnet på omslaget sitter Kristinestads logotyp och i det nedre vänstra hörnet är Cittaslow-logotypen placerad. Citta! är indelad i tre spalter. Typsnittet för rubrikerna är Steelfish i rött och för brödtexten Base Mono Wide Thin i svart. Tidningen har en krämvit bakgrund och uppslagen är inramade med en röd linje. De högkvalitativa bilderna ger ett fräscht intryck och täcker så stora ytor som möjligt.

